



СМОРОДИНА
СЕТЬ ОТЕЛЕЙ

Белая Смородина®

Идеальный бренд для развития придорожных отелей



Сеть отелей Смородина



Создаем опыт, который хочется повторить.

Сеть отелей Смородина® — это проект гостиничного оператора IFK Hotel Management. Мы работаем на рынке с 2008 года. Реализовали более 20 проектов на более чем 4000 номеров в разных регионах России. Среди крупнейших заказчиков можно выделить такие компании, как Сбербанк, ВЭБ Капитал и Роза Хутор. Мы авторизованы всеми крупными сетями, работавшими в России, поэтому мы не понаслышке знаем всё о международных гостиничных стандартах. И именно поэтому наши технические и операционные стандарты — одни из самых передовых и совершенных на рынке.

В Сеть отелей Смородина® входят три бренда:

Черная Смородина® — высокий сегмент (4–5 звёзд в зависимости от наполнения отеля функциями и услугами)

Красная Смородина® — средний сегмент (3–4 звезды)

Белая Смородина® — эконом сегмент (2–3 звезды)

Такой набор брендов позволяет нам работать во всех сегментах рынка: городские, загородные и курортные отели, гостиницы при аэропортах и технопарках, отели длительного проживания и мотели.



Белая Смородина

Бренд для городских и придорожных отелей

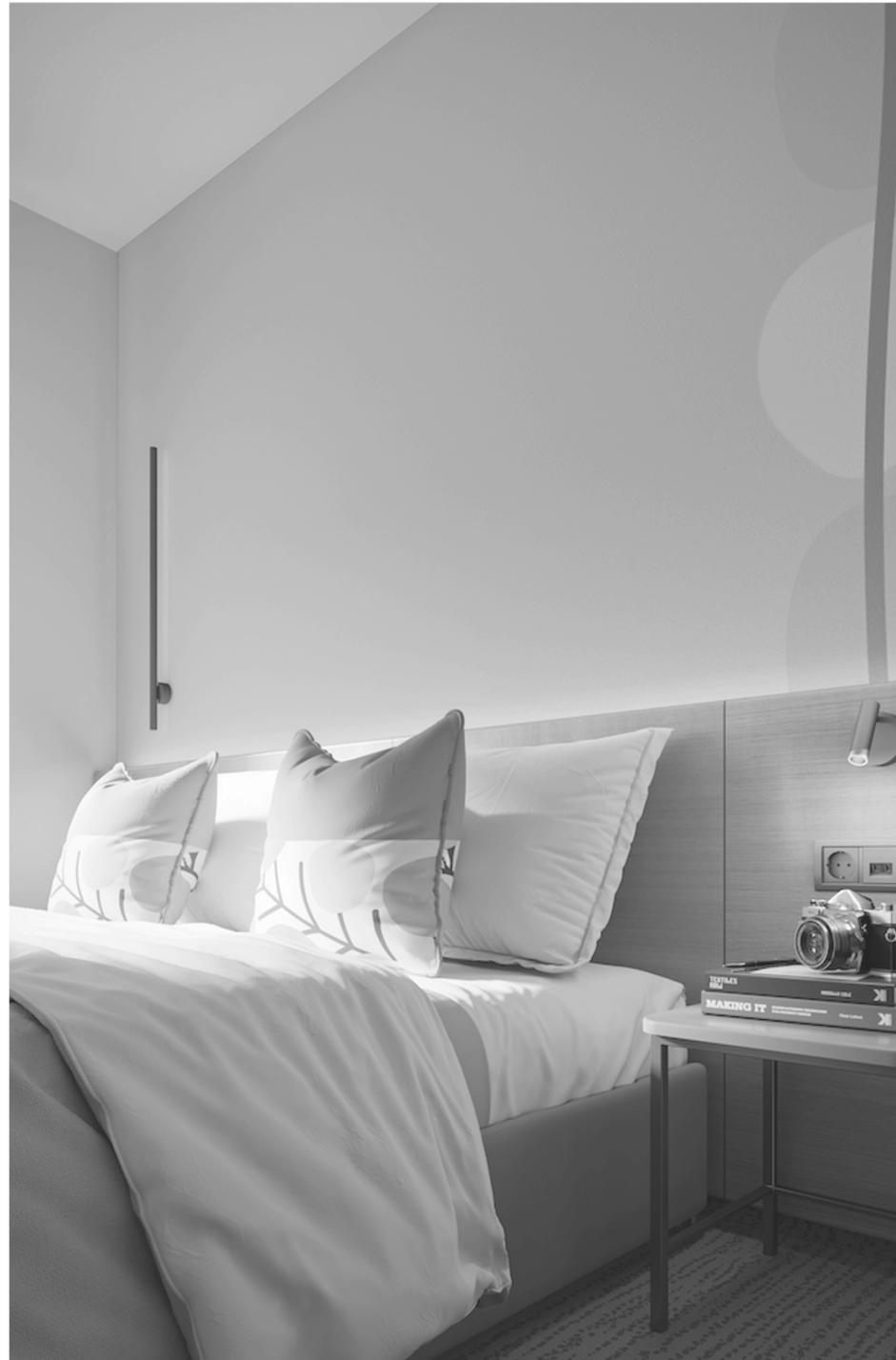
Белый — цвет спокойствия и стабильности. В отелях Белая Смородина лаконичный дизайн и понятный путь клиента.

Здесь останавливаются, чтобы полноценно выспаться, сделать паузу в дороге, зарядить гаджеты. Для того, чтобы с новыми силами отправиться за новыми впечатлениями.

Ничего лишнего в оснащении, но при этом есть всё необходимое.

Изначально по своим характеристикам Белая Смородина — это качественная гостиница международного уровня 3 звезды. Гостиница Белая Смородина может классифицироваться как отель 2 звезды только в случае, если на объекте невозможно разместить все функции, предусмотренные для трёх звёзд. Например, это применимо для придорожного или городского отеля менее 50 номеров.

При этом качество оснащения должно оставаться одинаково высоким для любого отеля Белая Смородина.



Основные характеристики Белой Смородины



	Придорожный отель	Городской отель
Категория отеля	2 звезды	2–3 звезды
Категории номеров	Стандарт	Стандарт, Улучшенный*
Номера-коннекторы	Да	Да
Минимальная площадь номера	14 м ²	16 м ²
Рекомендуемая площадь номера	16 м ²	18 м ²
Организация питания	Минимальные требования: вендоматы и кофемашины для малых отелей, комната для завтраков для отелей более 50 номеров	
Фитнес комната	Нет	Да*
Конференц зона	Нет	Да*

* — только в случае необходимости; например, если того требует рыночное окружение и позволяют параметры объекта.

Почему Белая Смородина идеальна для мотеля?



01

Качество строительства

Во вступительный взнос за франшизу входит полноценное техническое сопровождение проектирования и строительства гостиницы. Ни одной ошибки не будет допущено.

02

Качество оснащения

Наш список рекомендованных поставщиков составлялся многие годы.

При этом мы всегда готовы расширять этот список после проведения аудита нового поставщика.

03

Качество управления

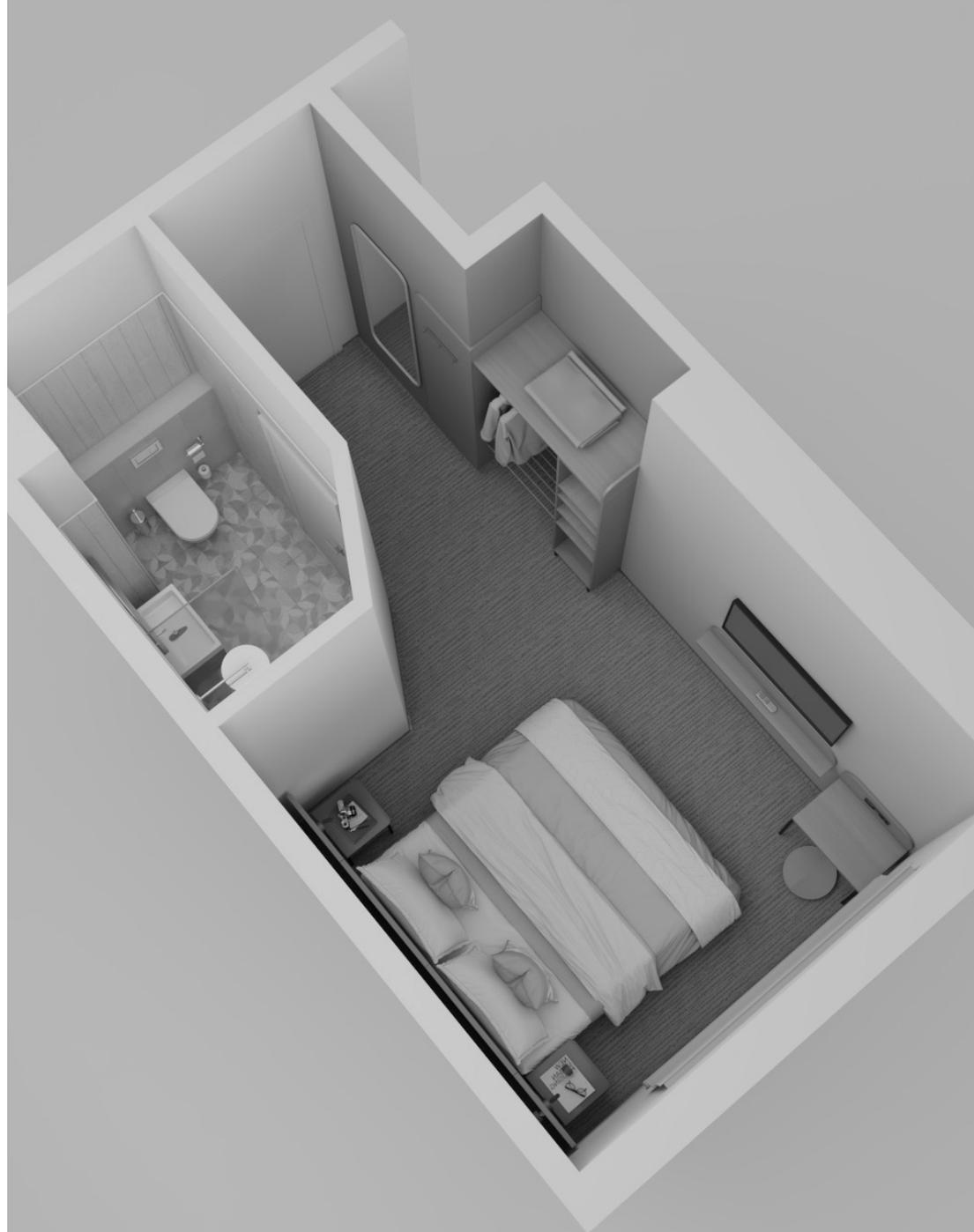
Полная цифровизация, база знаний, онлайн школа и полноценная поддержка франчайзи позволят самостоятельно управлять отелем Смородина даже непрофильному инвестору.

Строительство

Стоимость технического сопровождения проектирования и строительства уже включена во вступительный взнос по франшизе

Команда технического отдела будет находиться на постоянной связи с инвестором и его проектировщиками и подрядчиками. В помощь инвестору:

- Руководство по девелопменту
- Руководство по дизайну
- Возможность выбрать разные технологии строительства: традиционная, модульная или CLT
- Есть готовый проект от компании CLT Development



Оснащение

Годами проверенный пул поставщиков

За 16 лет работы на рынке гостиничный оператор IFK Hotel Management получил обширный опыт работы с поставщиками товаров и услуг. При этом список поставщиков непрерывно обновляется. Команда отдела закупок и технического отдела выезжает на новые производства, чтобы убедиться в качестве их продукции.

В нашем портфолио более 20 проектов по всей стране, среди которых можно отметить:

- Tulip Inn Rosa Khutor
- Golden Tulip Rosa Khutor
- Tulip Inn Omega Sochi
- Green Park Hotel & Spa
- Екатеринбург Конгресс Отель
- Tulip Inn Sofrino Park Hotel
- Красная Смородина Уральск
- Черная Смородина Сколково



Управление

Инструменты Смородины позволяют команде инвестора управлять отелем самостоятельно

- Система управления отелем СМО Родина
- Готовый сайт отеля с модулем бронирования
- Система управления каналами продаж
- Система управления доходами
- База знаний
- Онлайн-школа

В случае, если инвестор не готов управлять самостоятельно, оператор IFK Hotel Management готов предложить свои услуги по управлению отелем. Сроки и условия обговариваются по каждому проекту.



Будем рады сотрудничеству!

Если вас заинтересовало предложение,
предлагаем обсудить детали

Татьяна Авдошина

Директор по развитию бизнеса

Tatiana.Avdoshina@ifk-hm.com

+7 495 787-7001

smorodina@ifk-hm.com





smorodina@ifk-hm.com

smorodina-hotels.com